

Förderverein Lokale Agenda 21 Bad Camberg e. V.										23.09.2006	
Einzelhandelsbefragung im September 2006 - Endergebnis										Ausgabe 4	
	Innerstädt. Hauptbereich		Übriger Bereich		Streulage		Stadttrand		Summe		
1. Wie beurteilen Sie die Ansiedelung des geplanten Fachmarktzentrum?	Anzahl Nennungen	%	Anzahl Nennungen	%	Anzahl Nennungen	%	Anzahl Nennungen	%	Anzahl Nennungen	%	
Positiv	1	2	1	5	0	0	2	67	4	4	
neutral	9	15	2	10	0	0	0	0	11	12	
negativ	18	30	10	50	5	83	0	0	33	37	
sehr negativ	32	52	7	35	1	17	1	33	41	46	
2. Befürchten Sie einen Kaufkraftabfluss aus Ihrem Unternehmen?											
ja	35	57	13	65	4	67	0	0	52	58	
nein	8	13	4	20	1	17	2	67	15	17	
eventuell	18	30	3	15	1	17	1	33	23	26	
wenn ja?											
schwach	7	11	1	5	1	17	0	0	9	10	
mittel	12	20	6	30	3	50	0	0	21	23	
stark	20	33	6	30	1	17	0	0	27	30	
existenzbedrohend	9	15	4	20	1	17	1	33	15	17	
k. A.	13	21	3	15	0	0	2	67	18	20	
wenn relevant, bei welchen Sortimenten? (siehe Fragebogen)											
3. Wie beurteilen Sie die Versorgungssituation für Produkte des täglichen/ gelegentlichen Bedarfs?											
ausgezeichnet	19	31	9	45	2	33	1	33	31	34	
gut	39	64	9	45	4	67	0	0	52	58	
befriedigend	2	3	1	5	0	0	1	33	4	4	
verbesserungsbedürftig	1	2	0	0	0	0	1	33	2	2	
Gibt es in Ihrem Unternehmen Überlegungen, das Angebot auszuweiten?											
ja	17	28	3	15	1	17	1	33	22	24	
nein	36	59	12	60	5	83	1	33	54	60	
k. A.	8	13	5	25	0	0	1	33	14	16	
Welche Vorhaben? (siehe Fragebogen)											

	Innerstädt. Hauptbereich		Übriger Bereich		Streulage		Stadttrand		Summe	
	Anzahl Nennungen	%	Anzahl Nennungen	%	Anzahl Nennungen	%	Anzahl Nennungen	%	Anzahl Nennungen	%
1. Wie beurteilen Sie die Ansiedelung des geplanten Fachmarktzentrums?										
4. Sehen Sie bei Produktgruppen oder Sortimenten Versorgungslücken?										
ja	15	25	8	40	2	33	1	33	26	29
nein	8	13	2	10	2	33	1	33	13	14
k. A.	34	56	10	50	2	33	0	0	46	51
näheres siehe Fragebogen										
5. Aus welchem Einzugsbereich kommen Ihre Kunden?										
Kernstadt u. Ortsteile	0	0	1	5	1	17	0	0	2	2
bis 5 km Entfernung	4	7	2	10	0	0	0	0	6	7
bis 10 km Entfernung	19	31	6	30	2	33	0	0	27	30
mehr als 10 km Entfernung	37	61	11	55	3	50	2	67	53	59
6. Warum kaufen die Kunden bei Ihnen?										
Nähe zum Wohnort	25	41	9	45	3	50	2	67	39	43
Beratung/ Service	58	95	18	90	6	100	3	100	85	94
Qualität	54	89	17	85	5	83	3	100	79	88
Preis	30	49	5	25	2	33	2	67	39	43
k. A.	2	3	0	0	0	0	0	0	2	2
7. Standort Ihres Geschäfts?										
Innenstadt	61	100							61	68
übriger Bereich			20	100					20	22
Streulage					6	100			6	7
Stadttrand							3	100	3	3
Summe Betriebe	61		20		6		3		90	
8. Ihre Branche?										
Näheres siehe Fragebogen										
aktive Verkaufsfläche der Betriebe in qm	7.459		13.910		980		6.340		28.689	
9. Wünschen Sie Vertraulichkeit bzw. Anonymität?										
ja	23	38	11	55	2	33	3	100	39	43
nein	23	38	5	25	2	33	0	0	30	33
10. Bemerkungen										
siehe Fragebogen	16	26	2	10	2	26	0	0	20	22